



COMUNICATO STAMPA | Milano, 1 settembre 2025

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI “ILIADSHIP”, IL PROGRAMMA DI ILIAD CHE SOSTIENE I GIOVANI TALENTI.

È online il bando per partecipare all'edizione 2025 del progetto, che sostiene gli universitari in ambito S.T.E.M., Scienze sociali e Arts & Literature con borse di studio, mentorship e opportunità di crescita.

A partire da oggi fino al 31 ottobre 2025 sono aperte le candidature per partecipare alla **terza edizione di “[iliadship](#)”**, il progetto di iliad che investe nella formazione dei giovani per affiancarli nell'ingresso nel mondo del lavoro.

Il progetto è rivolto a studenti universitari nati dopo il 1/01/2001 che intendano proseguire gli studi magistrali negli ambiti **S.T.E.M., Scienze Sociali e Arts & Literature**.

Ciascuno dei **10 studenti selezionati** avvierà un percorso biennale che prevede:

- Una borsa di studio del valore di **15.000 euro**;
- Un **tutor** scelto tra i dipendenti dell'azienda;
- Un **mentore** appartenente [all'Advisory Board](#) di iliad;
- Un percorso di formazione con **workshop tematici**;
- La possibilità di attivare un **tirocinio** extra-curriculare presso iliad o un'azienda partner;

Il programma prevede, inoltre, numerose **occasioni di incontro e condivisione** che favoriscono lo scambio di competenze ed esperienze, dando vita ad una community sempre più solida e partecipata.

In questa edizione, il percorso degli studenti iliadship si arricchisce grazie alla collaborazione con realtà impegnate nella formazione e nell'innovazione: **Generation Italy**, parte della no-profit internazionale Generation, fondata da McKinsey & Company per favorire l'occupabilità dei giovani; **Translated**, azienda italiana leader mondiale nello sviluppo di tecnologie a supporto della traduzione professionale; **Valore D**, prima associazione di imprese in Italia dedicata alla promozione dell'equilibrio di genere e dell'inclusione.

Le realtà coinvolte offriranno agli studenti attività dedicate allo sviluppo delle competenze trasversali, all'orientamento al lavoro e all'innovazione linguistica.

“Per iliad, creare connessioni sostenibili significa anche investire nei giovani e nelle competenze di domani. Proprio con questo spirito è nato iliadship, un progetto in pieno stile iliad che mette al centro studenti e studentesse con borse di studio, mentorship e percorsi di crescita” – ha commentato **Benedetto Levi**, Amministratore delegato di iliad – *“Alla sua terza edizione, iliadship è sempre più una community che favorisce lo sviluppo di competenze e l'ispirazione reciproca, con l'ambizione di generare valore concreto per tutto il Paese.”*

Il progetto e le edizioni precedenti

iliadship nasce nel 2023 su impulso di iliad e dell'Advisory Board dell'azienda, con l'obiettivo di costruire un futuro più inclusivo e connesso sostenendo la formazione dei giovani.

Giunto ormai alla sua **terza edizione**, iliadship si conferma un programma consolidato con un ruolo chiave nel sostegno alla formazione universitaria. Sin dal suo lancio, il progetto ha ricevuto **centinaia di candidature da tutta Italia**, supportando studenti e studentesse con percorsi di formazione e mentorship di eccellenza.

Grazie al contributo di partner qualificati e alla partecipazione attiva della community, iliadship continua a valorizzare le competenze delle nuove generazioni e a generare un impatto concreto sull'intero ecosistema italiano.

Per maggiori info e candidature: <https://corporate.iliad.it/iliadship>

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. Ad oggi la fibra iliad copre oltre 17 milioni di case. A maggio 2023 iliad ha presentato iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA. Secondo uno studio GRIF-Luiss di novembre '22, gli investimenti di iliad in Italia hanno generato un ritorno di oltre 10 miliardi di euro sulla produzione nazionale, con oltre 83.000 posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti). È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e la sua rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad (per maggiori informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita <https://5g.iliad.it/>). iliad è presente in tutta la penisola italiana con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, tra i primi cinque più grandi operatori di telefonia in Europa. iliad ha superato gli 11 milioni di utenti. Da aprile 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia con un'offerta fibra con router Wi-Fi 7. Da agosto 2024 iliad scende in campo al fianco della Lega Serie A diventando il nuovo Innovation & Technology Partner.